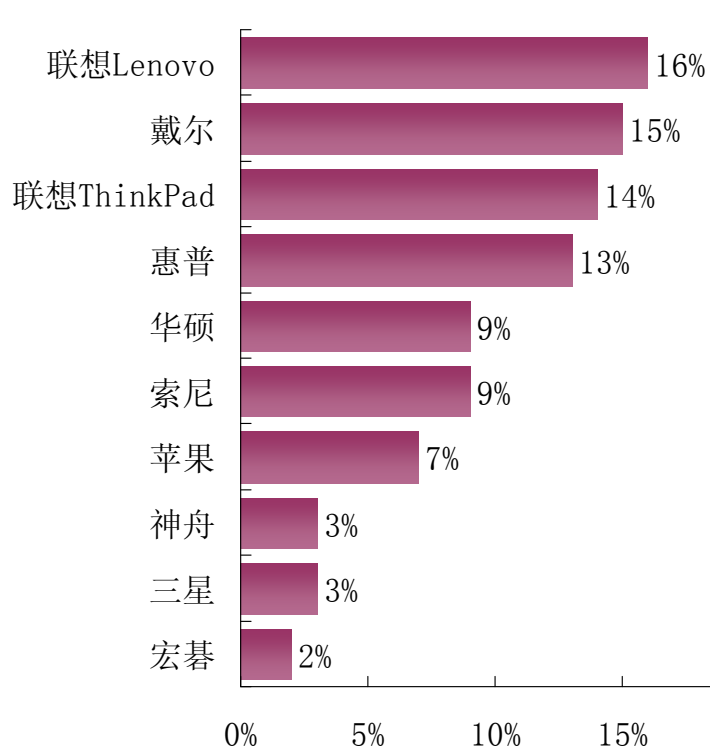
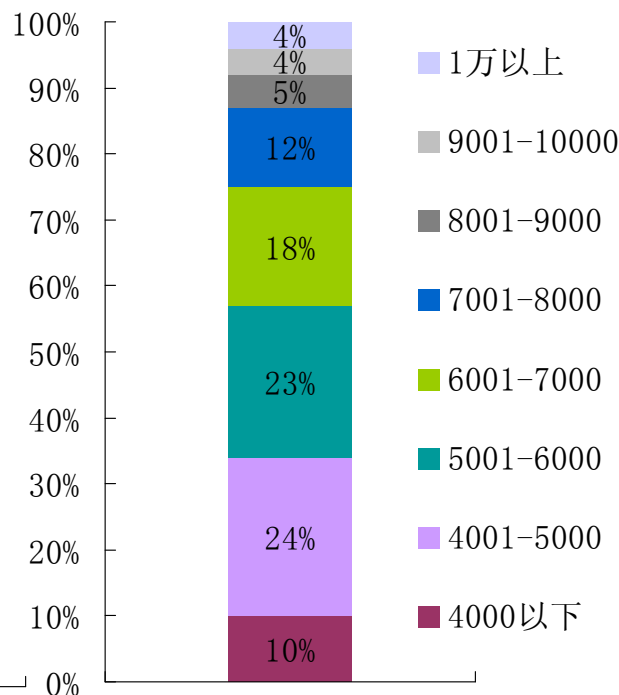


笔记本品牌偏好和价位意愿

笔记本品牌偏好TOP10



新购笔记本价位意愿



我们借助积沙网络 (www.jisha.cn) 收集到1136份有效问卷，分析发现：

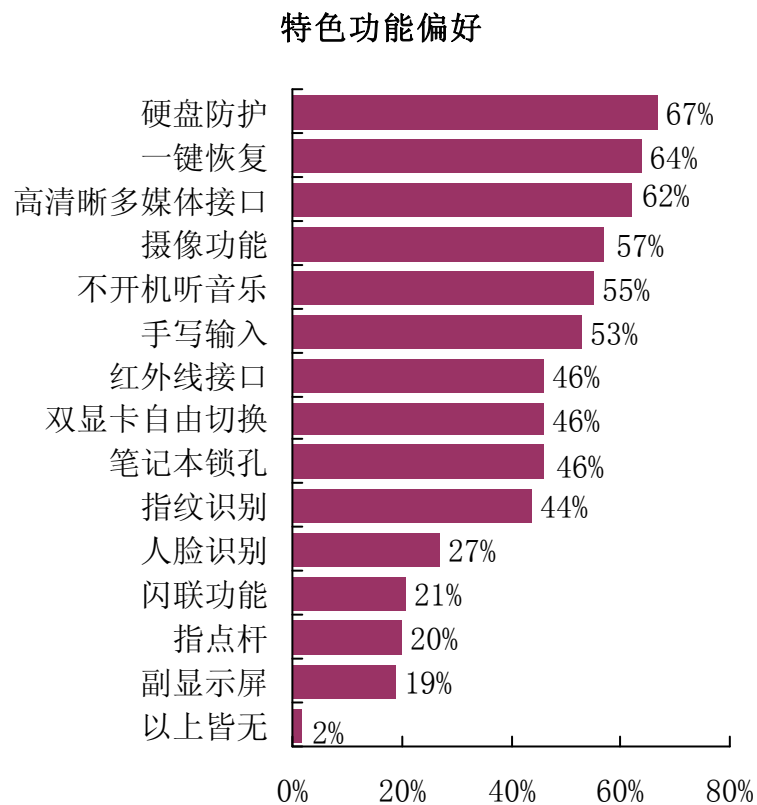
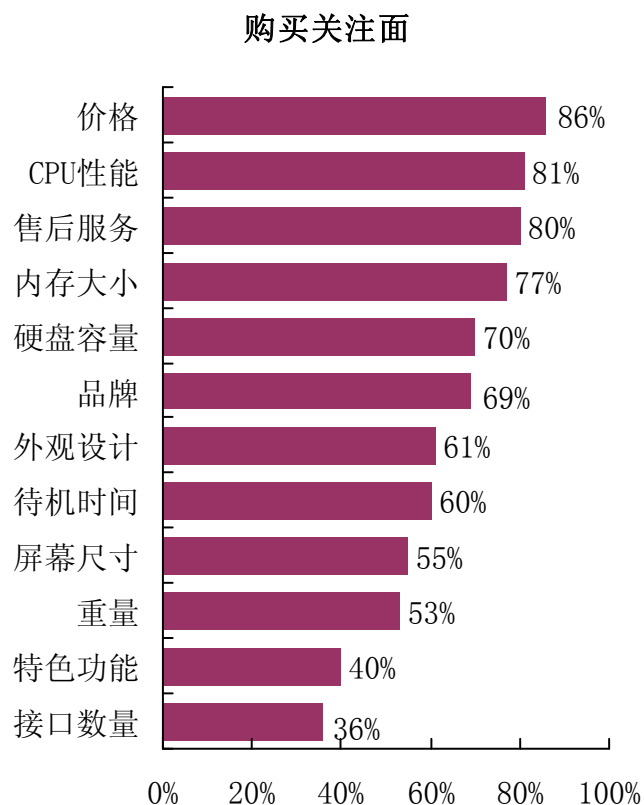
品牌偏好：人们对【联想Lenovo】的偏好位列第一，【戴尔】【联想Thinkpad】获得的比例位列二三位。

价位意愿：有47%的人愿意接受【4000-6000】元价位的笔记本，有30%原因接受【6000-8000】元价位的笔记本。

调查时间：2008/07/06-07/29 欢迎登陆<http://www.chinarp.cn> 欲知详细报告敬请联系 service@chinarp.cn



购买关注面和特色功能偏好



购买关注：在常见的关注点上，【价格】被关注比例位列第一，其次为【CPU性能】【售后服务】。

特色功能：我们列出常见的特色功能，发现【硬盘防护】功能被选比例第一（67%），其次是【一键恢复】、【高清晰多媒体借口】

调查时间：2008/07/06-07/29 欢迎登陆<http://www.chinarp.cn> 欲知详细报告敬请联系 service@chinarp.cn

