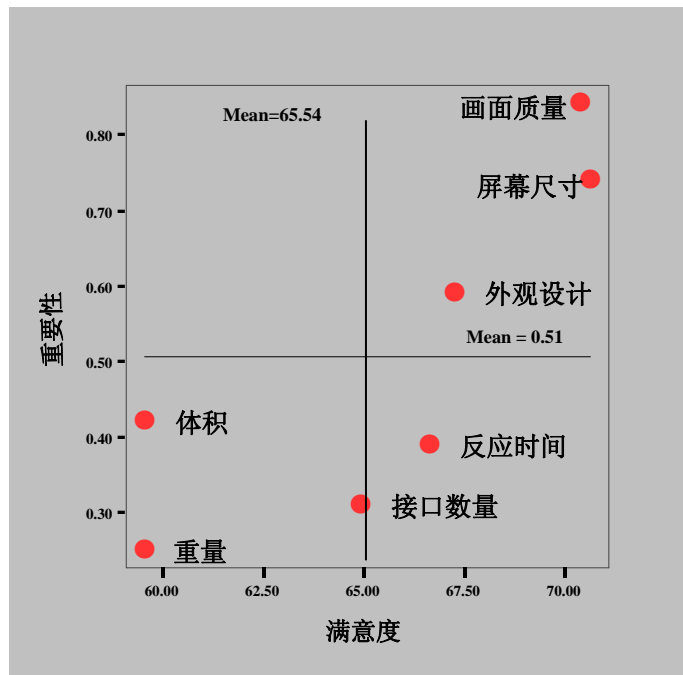
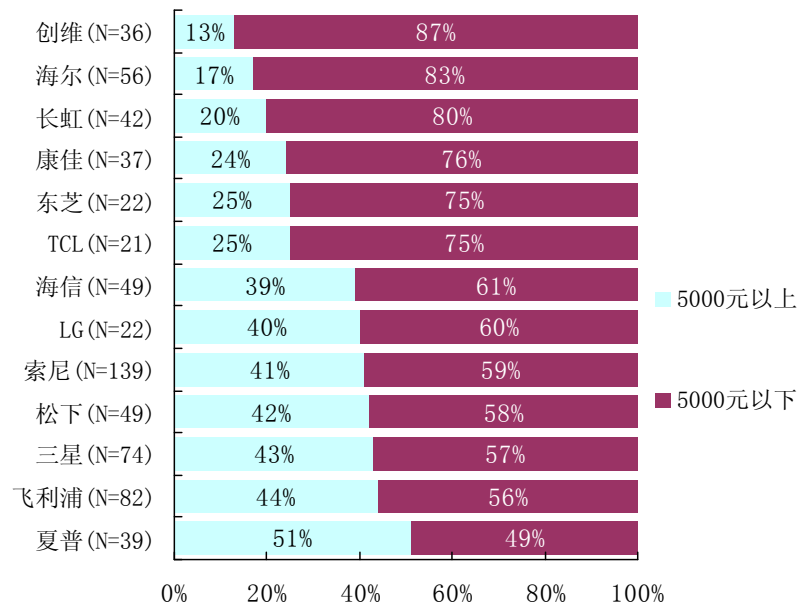


新购电视：期待与现实的比对

新电视指标重要性VS现有电视指标满意值



新购电视品牌偏好VS价位意愿



我们借助积沙网络 (www.jisha.cn) 收集到了714份有效问卷，分析发现

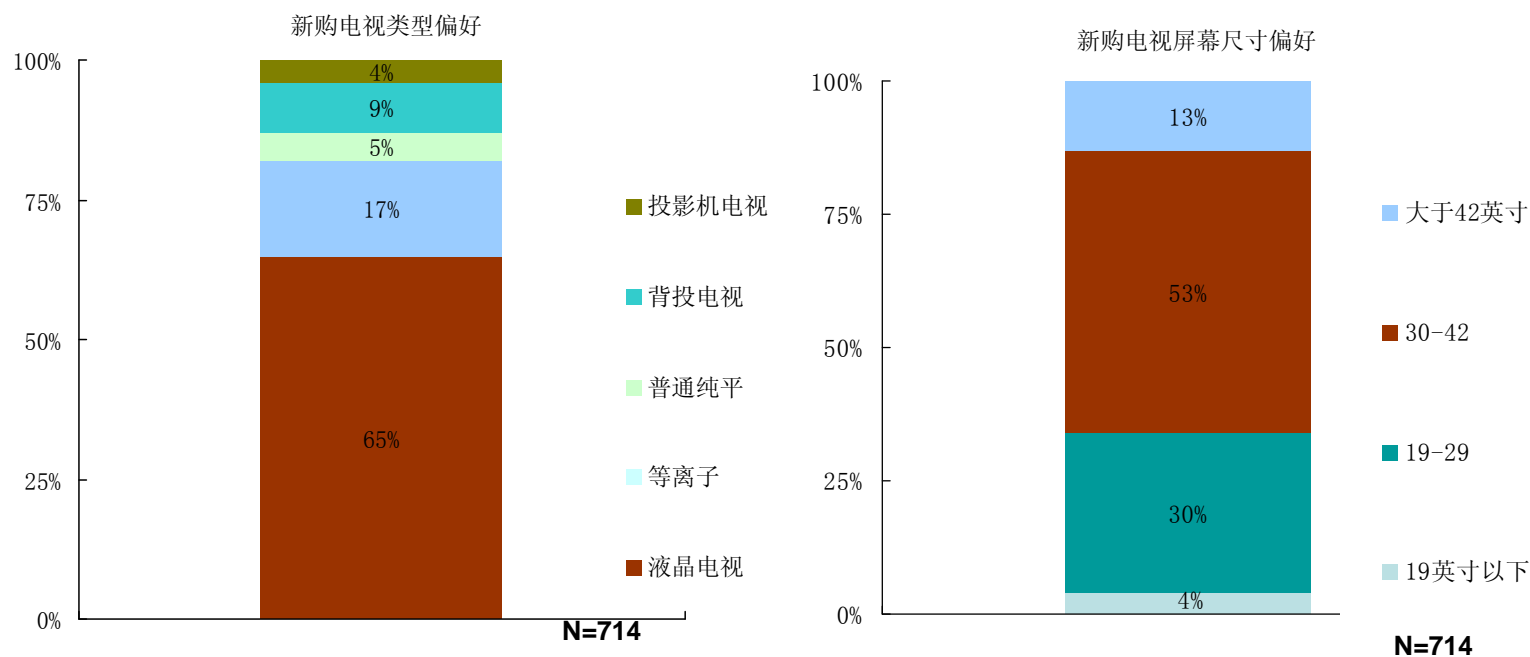
►对比分析：【重量/体积】的满意值和重要性均较低；【画面质量/屏幕尺寸/外观】的满意值和重要程度很高。

►价位分析：比起偏好国产品牌的人们，偏好进口品牌的人有较高比例愿意接受【5000元以上】的价位。

调查时间：2007/11/15-11/24 欢迎登陆 <http://www.chinarp.cn> 欲知详细报告敬请联系 service@chinarp.cn



新购电视：大屏液晶电视是主导



- 电视类型：调查发现，偏好液晶电视的近2/3（65%），其比例大幅高出其他项。
- 屏幕尺寸：对于新购电视的，选择30-42英寸屏幕的占据主导（53%），选择19-29英寸的有三成。

