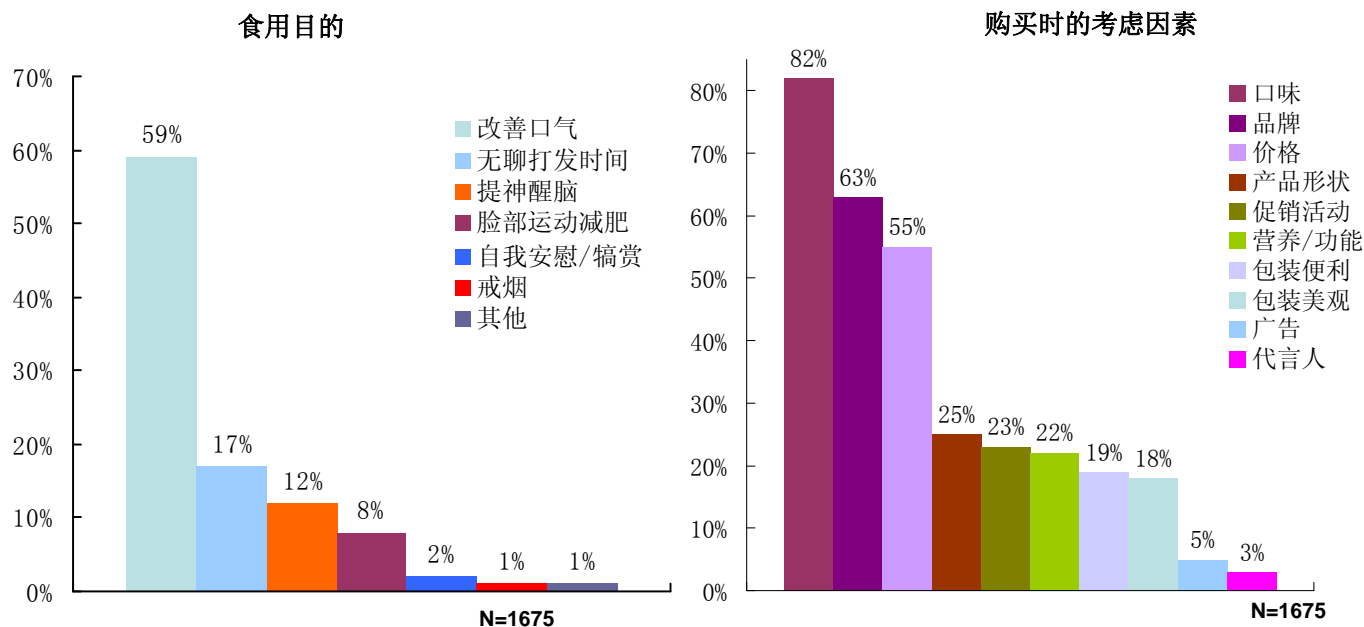


# 口香糖食用目的和考虑因素

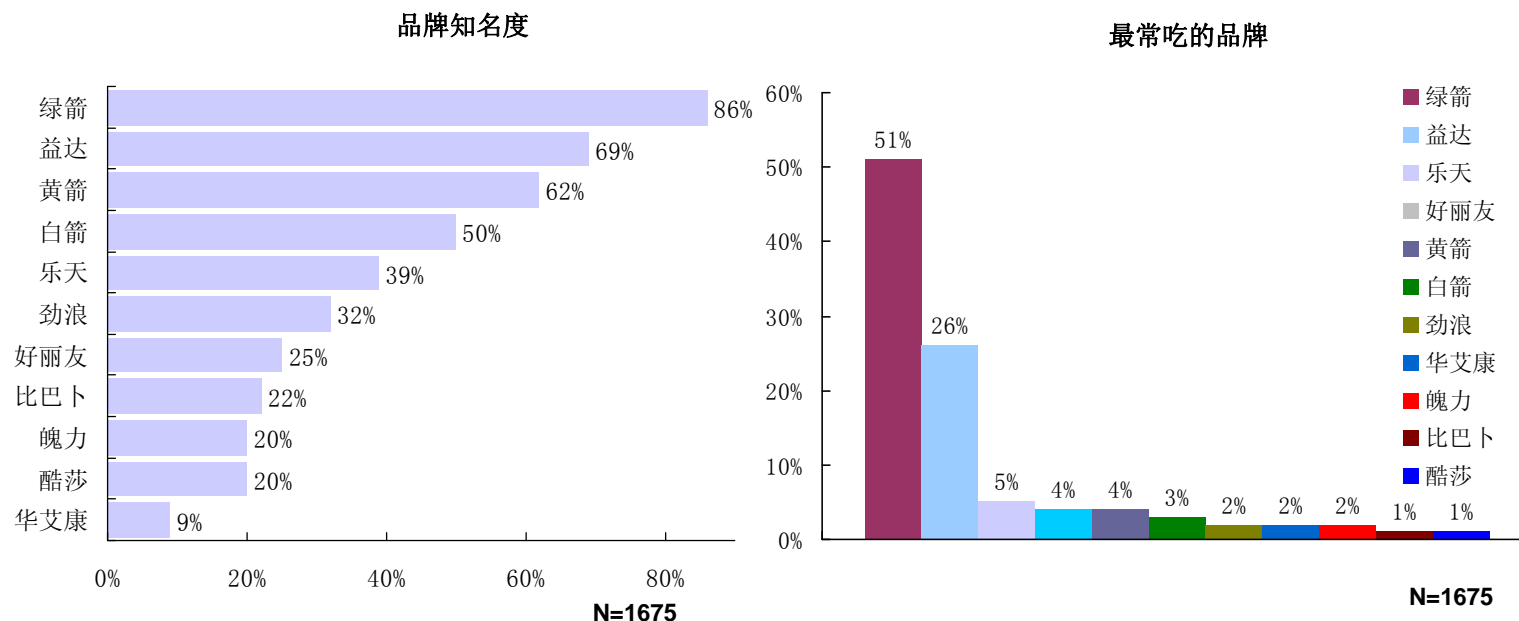


我们借助积沙网络 ([www.jisha.cn](http://www.jisha.cn)) 收集到1675份有效问卷，分析后发现：

- 总体：吃口香糖【改善口气】的比例很高，远高过其他目的的比例。
- 购买因素：人们考虑【口味】的比例最高，其次是【品牌】/【价格】。上述三项的比例显著高过其他购买因素。



# 口香糖：绿箭遥遥领先



对于知名口香糖品牌的知名度和常吃品牌调查发现：

- 知名度：吃过【绿箭】口香糖的比例最高，且显著的高过其他品牌的比例。
- 食用品牌：人们常吃【绿箭】口香糖的比例达到51%，大幅领先其他品牌的口香糖。

调查时间：2008/01/01-01/18

欢迎登陆<http://www.chinarp.cn> 欲知详细报告敬请联系 [service@chinarp.cn](mailto:service@chinarp.cn)

