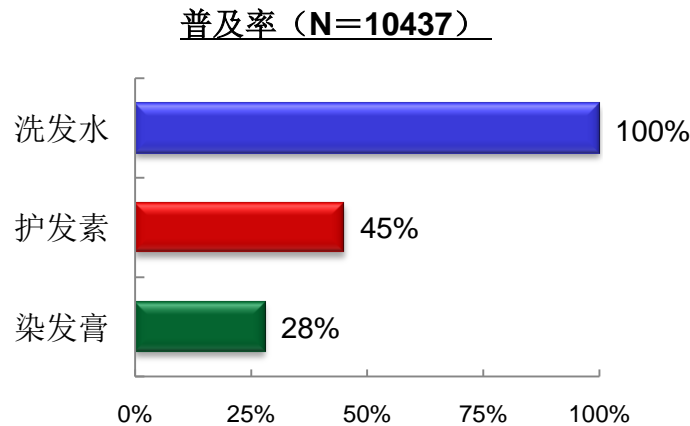


洗护发产品



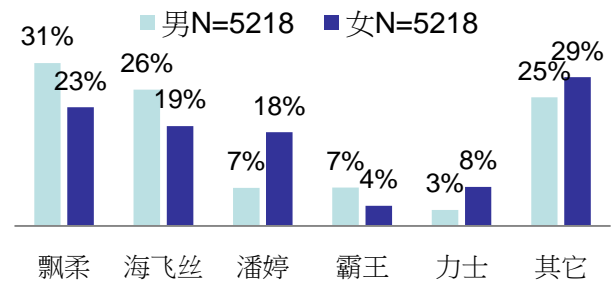
洗/护/染发产品的普及率/使用品牌大不相同



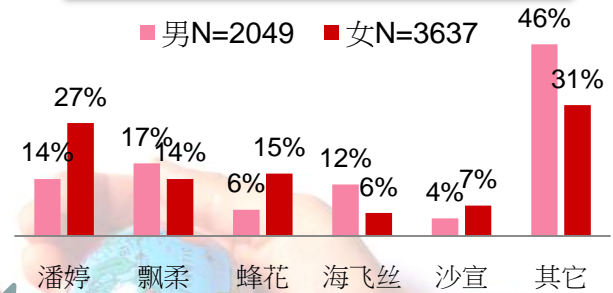
对于本次调查, 我们通过积沙网 (www.jisha.cn) 收集到了10437份15-60岁的有效样本, 分析发现:

- ▶ 飘柔/海飞丝/潘婷是最常使用的前三大洗发水品牌, 不同性别/年龄/地区的受访者最常使用的品牌有差异。
- ▶ 有45%受访者目前有用护发素, 主要的品牌是潘婷/飘柔/蜂花, 不同性别/年龄/地区的受访者最常使用的品牌有差异。
- ▶ 只有28%受访者目前有用染发膏, 大部分受访者都不知道自己使用的品牌。

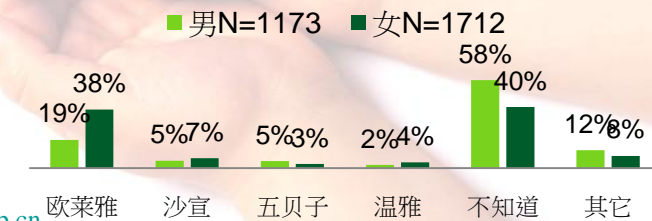
最常使用的洗发水品牌 (N=10437)



最常使用的护发素品牌 (N=5686)

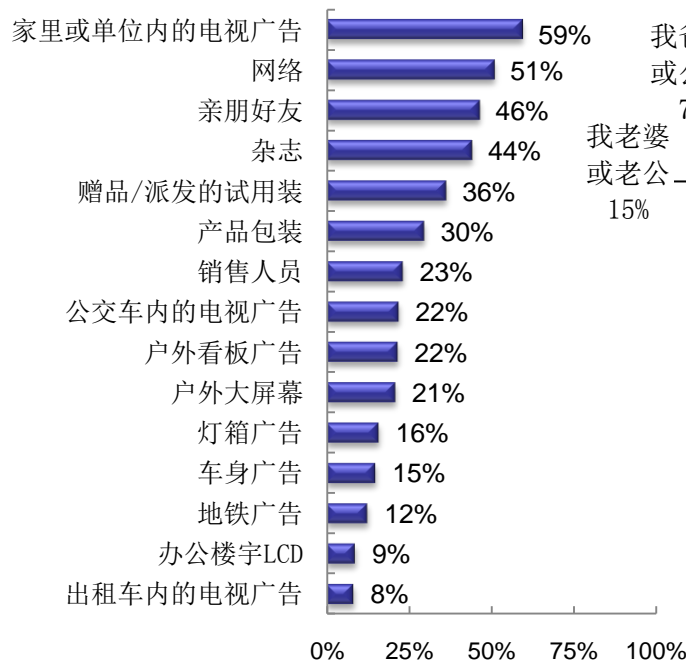


最常使用的染发膏品牌 (N=2885)

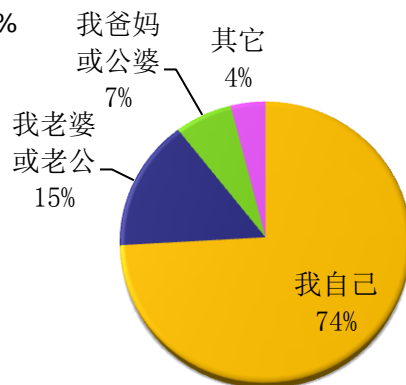


电视广告是得知洗/护/染发产品信息的主要渠道
 商场超市及大型卖场是购买洗/护/染发产品的主要通路
 促销 /降价/试用包是较有效的吸引购买因素

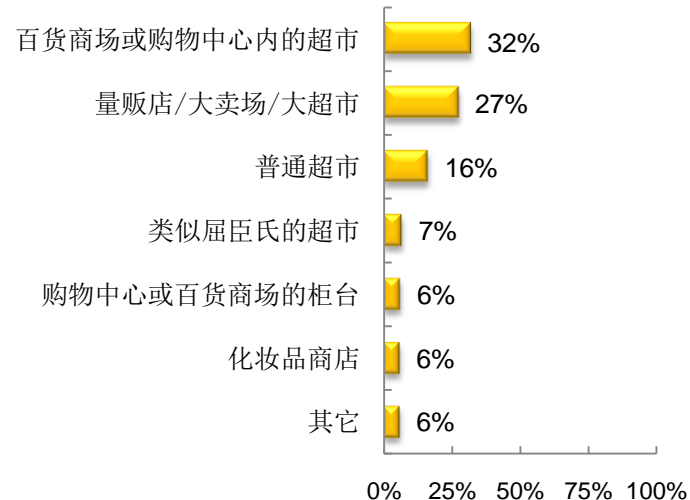
信息渠道 (N=10437)



产品购买者 (N=10437)



购买通路 (N=7732)



购买时吸引因素 (N=7732)



- “家里或单位内的电视广告”是主要的信息来源渠道，约占6成，其次是网络。
- 四分之三的受访者是自己购买洗/护/染发产品，主要购买通路是“百货商场或购物中心内的超市”及“量贩店/大卖场/大超市”，半数受访者会受“降价/促销”/“试用包”的影响来购买产品。

调查时间：2010/03/31-04/05 欢迎登陆 <http://www.chinarp.cn> 欲知详细报告敬请联系 service@chinarp.cn

