

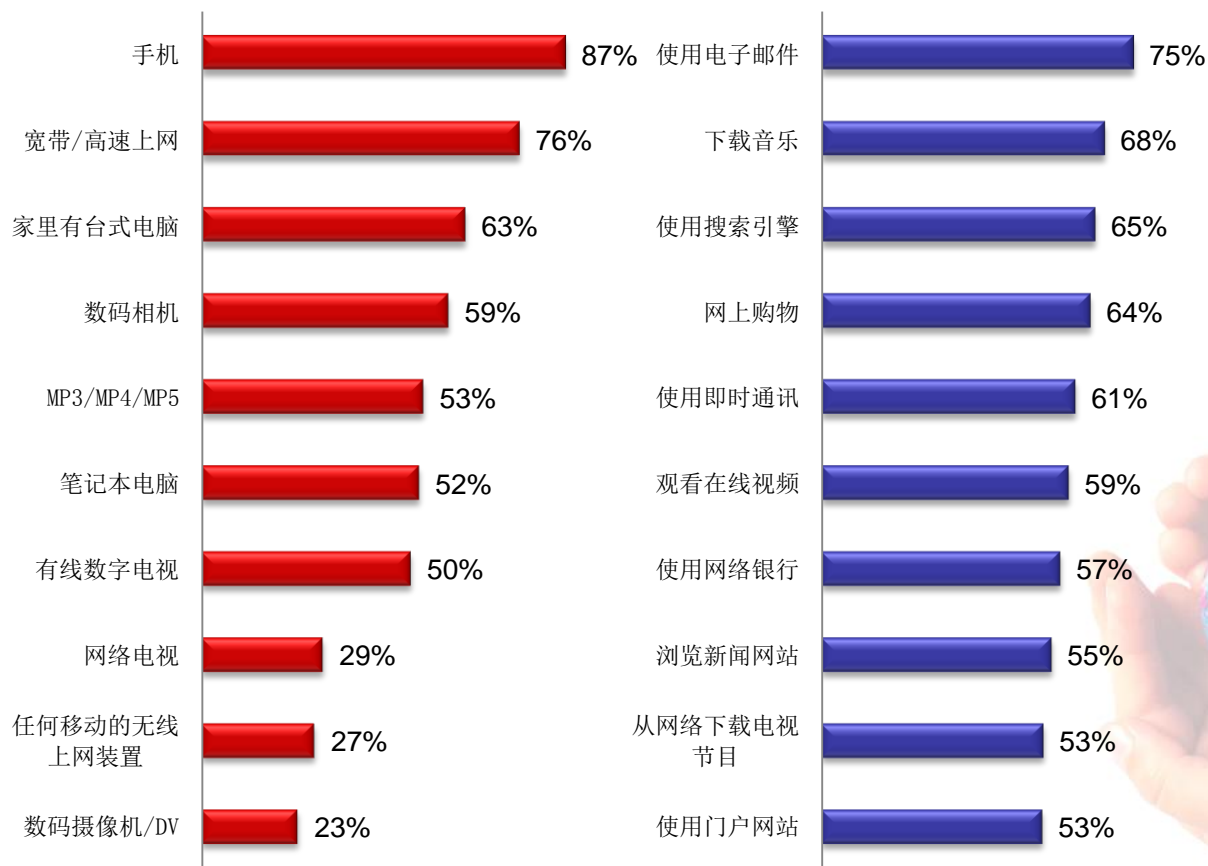
# 3C 产品普及率 & 网络行为



# 手机/宽带的普及率很高 上网收发信件/下载音乐/搜索/网购的比例也很高

3C产品普及率 (前十项)  
(N=10437)

网络使用事项 (前十项)  
(N=10437)



对于本次调查，我们通过积沙网 ([www.jisha.cn](http://www.jisha.cn)) 收集到了10437份15~60岁的有效样本，分析发现：

- ▶ 有半数以上的网民有手机/宽带/台式电脑/数码相机/MP3/笔记本电脑/有线数字电视。
- ▶ 六成以上的网民上网主要是使用电邮/下载音乐/使用搜索引擎/购物/即时通讯。

调查时间：2010/03/31-04/05 欢迎登陆<http://www.chinarp.cn> 欲知详细报告敬请联系 [service@chinarp.cn](mailto:service@chinarp.cn)

